

Area Clienti - La relazione operativa tra Mediocredito Italiano ed il cliente

Da un punto di vista operativo, la cessione di credito è una proposta contrattuale accompagnata dal trasferimento di una serie di informazioni volte a individuare i crediti oggetto di cessione (debitore, numero di fattura, data fattura, importo e scadenza fattura, ecc.) ed a documentarli (copie fatture, bolle, ordini, ecc.). Oggi è tecnicamente possibile trasformare l'intero ciclo dell'operazione in un processo di trasferimento di informazioni elettroniche, senza che questo richieda al cliente investimenti diversi dalla semplice disponibilità di un personal computer dotato di una connessione internet e di un fax od uno scanner.

Mediocredito Italiano distribuisce direttamente e gratuitamente lo strumento che permette la certificazione digitale per trasformare l'atto di cessione in un documento elettronico giuridicamente valido. È naturalmente possibile utilizzare qualsiasi altro strumento di certificazione già in possesso del cliente. Questo significa che l'operazione di cessione può essere effettuata dal cliente praticamente in tempo reale, senza muoversi dalla propria sede, ottenendo immediatamente l'eventuale erogazione di anticipazioni con un risparmio enorme in termini di tempi e costi

Negli ultimi anni, Mediocredito Italiano ha progressivamente ridotto il numero dei documenti contabili trasmessi fisicamente alla clientela, che coincidono attualmente con i soli documenti fiscali (fatture). Contemporaneamente, ha sviluppato ed ampliato il ventaglio delle informazioni messe a disposizione della clientela in formato non cartaceo attraverso il servizio Infocenter accessibile dalla home page del sito (<http://www.mediocreditoitaliano.com>), pulsante in alto a destra "Area Clienti").

Infocenter è un portale ad accesso protetto attraverso il quale il cliente può sottoscrivere una serie di servizi opzionali, oltre a quelli che formano il reporting standardizzato che Mediocredito italiano rende disponibili a tutti i suoi clienti. Tutti i servizi sono sottoscrivibili gratuitamente.

Attraverso Infocenter il cliente ha l'accesso a tre diversi tipi di informazioni:

1. i documenti contabili emessi da Mediofactoring nell'ambito del contratto di factoring, scaricabili in formato pdf;
2. i servizi di reporting generati giornalmente dalle operazioni registrate da Mediofactoring (cessioni, bonifici, incassi, movimentazione dei plafond pro soluto rilasciati da Mediofactoring);
3. report periodici (settimanali/mensili) standardizzati, predisposti da Mediofactoring per fornire una più ampia informativa sull'andamento del contratto.

A titolo esemplificativo, tramite Infocenter è possibile accedere ai seguenti servizi:

- Upload files: caricamento di file e documenti in forma protetta
- Richiesta valutazione clienti on line
- Carico e invio online delle cessioni di credito
- Firma digitale per le cessioni di credito
- Servizi Excel per l'elaborazione e l'analisi dei dati del rapporto
- Report su richiesta, disponibili online o inviati via posta elettronica
- Outstanding debitori: informazioni di dettaglio e riepilogo
- Estratto conto
- Ricerca di documenti in un'apposita sezione
- Area riservata "My Account" per la gestione dell'anagrafica
- Newsletter sulle novità del portale
- FAQ, Glossario, richiesta di aiuto

Per eventuali problemi tecnici è attivo l'indirizzo di posta elettronica helpdeskfactoring@mediocreditoitaliano.com oppure il **numero verde 800-88-66-55** (solo per l'Italia) dalle ore 8:30 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle 17:00 dal lunedì al venerdì.

Per collegarti ai servizi online di Mediocredito Italiano, accedi all'Area Clienti e inviaci la tua **adesione** utilizzando i moduli ivi proposti.